

Spoločnosť RE/MAX získala 11. miesto v rebríčku franšízových spoločností magazínu *ENTREPRENEUR*

(Greenwood Village, Colorado., Január 11, 2007) – Magazín Entrepreneur zverejnil výsledky jeho v poradí 28. výročného rebríčka v oblasti franšízingu „Annual Franchise 500®“ v ktorom sa spoločnosť RE/MAX International umiestnila na 11. mieste za rok 2006. Prvá pozícia bola opäť pridelená spoločnosti Subway, na druhom mieste sa umiestnila Dunkin' Donuts a na 3. mieste Jackson Hewitt Tax Service.

Spoločnosť RE/MAX sa posunula z 9. miesta na 6. miesto v zozname najlepších globálnych franšízingových spoločností, už po siedmykrát za posledných osem rokov opäť bola menovaná najlepšou z najlepších realitných franšízingových sietí, z 11. miesta v rebríčku najrýchlejšie sa rozvíjajúcich franšízingových spoločností sa posunula na 7. miesto a umiestnila sa na 2. mieste v rebríčku najlepších nízkonákladových franšízingových spoločností.

“Každoročne sa cítime byť veľmi poctení umiestnením v tejto prestížnej štúdii magazínu *Entrepreneur*,” uviedla Margaret Kelly, RE/MAX International chief executive officer. “Je to zaslužené ocenenie pre všetkých členov našej siete za ich niekoľkoročné úsilie.”

Všetky spoločnosti, bez ohľadu na ich veľkosť, sú posudzované rovnakými objektívnymi a kvantitatívne merateľnými kritériami ich výkonu. Najdôležitejšie faktory okrem finančnej sily a stability sú veľkosť a rast systému. Počet rokov v obchode a franšízingu, počiatkové náklady, súdne spory, počet neúspešných prevádzok a či súčasťou financovania spoločnosťou sú taktiež odmeny. Cieľom štúdie The Franchise 500® nie je uprednostňovať, reklamovať alebo odporúčať niektoré z vybraných franšízingových spoločností. Je to nástroj výskumu na porovnanie franšízingových postupov.